

Формула стиля ювелирных украшений

Стиль является одним из основных понятий, связанных с эволюцией ювелирного искусства. Именно в стиле выражается система идей и взглядов, в которой отражено мировоззрение эпохи. Следовательно, стиль можно считать общим художественным выражением эпохи, отражением художественного переживания автором своего времени.

Большие художественные стили являются воплощением эмоциональных особенностей и путей мышления, характерных для той или иной культуры и определяющих основные принципы формообразования и типы структурных связей в строении произведения. Они проявляются во всех видах искусства: в архитектуре, скульптуре, живописи, литературе, музыке. И традиционно историю искусства рассматривают как последовательную смену больших стилей: готика, ренессанс, барокко, классицизм, рококо, неоклассицизм, ампир, романтизм. Общие принципы формообразования, характерные для каждого «большого стиля» эпохи, определяют и особенности развития формообразования произведений ювелирного искусства.

В своем развитии каждый стиль переживает определенные стадии: зарождение, апогей, упадок. При этом в каждую эпоху одновременно, как правило, сосуществовало несколько стилей: предшествующий, господствующий в данный момент и элементы формирующегося будущего стиля. В каждой стране существовала своя динамика эволюции художественных стилей, связанная с уровнем развития культуры, политическим и социально-экономическим развитием, степенью взаимодействия с культурой других стран. Кроме того, внутри большого стиля могут развиваться микростили. Например, в пределах стиля модерн (1890–1900-е гг.) можно выделить неоготику, неорусский стиль и другие, а в стиле ар-деко (1920-е гг.) — русский, африканский, геометрический, ориентальный стили и т. д.

Однако со сменой исторических эпох ушли в прошлое времена больших художественных стилей. Последним «большим художественным стилем» можно считать ар-деко. Ускорение темпов жизни человека и общества, развитие информационных процессов, влияние новых технологий и массового рынка привели к тому, что переживание человеком своего времени проявляется не в одном стиле, а во множестве стилевых направлений. Уже в XIX в. появились стили, основанные на использовании стилей прошлого и их смешении (историзм, эклектика). Эклектизм стал и одной из важнейших характеристик культуры второй половины XX в., когда каждое десятилетие были актуальны стилевые направления, последовательно сменявшие

друг друга: в 1960-е гг. — космический; в 1970-е гг. — ретро, фольклорный, спортивный, милитари, диско, сафари, панк-стиль; в 1980-е гг. — экологический; в 1990-е гг. — гранж, этнический, экологический, гламур, историзм, неопанк, кибер-панк, неохиппи, минимализм, милитари и т. д.

В модных стилевых направлениях отражаются изменения образа жизни и образа человека, представления о его месте и роли в современном мире. На появление новых стилей оказывает также влияние изобретение новых материалов и способов их обработки.

Среди огромного множества стилей ювелирных украшений можно выделить «классические стили» (стили, которые не выходят из моды, сохраняя актуальность в течение длительного времени) и «стиль автора» (совокупность идейно-художественных особенностей творчества мастера, проявляющихся в типичных для него темах, идеях, в своеобразии выразительных средств и художественных приемов).

Умение ориентироваться в стилевом многообразии необходимо не только художникам-ювелирам, но и всем тем, кто занимается продажами и продвижением ювелирных украшений. Международный Бизнес-центр «6 карат» подготовил новый семинар «Стили ювелирных украшений: методика определения и описания», который состоится в Москве 5 октября 2011 года. Полученные в результате обучения знания помогут участникам овладеть методикой распознавания стилей ювелирных украшений по характерным признакам и стилевым чертам, грамотно подготовить презентацию ювелирного изделия, выделить его художественные достоинства как истинного произведения ювелирного искусства.

Ведущим семинара выступит Екатерина Сисфонтес — создатель собственной ювелирной марки, преподаватель Академии прикладных искусств г. Стокгольма. Ее имя уже известно в России: в июне этого года с большим успехом прошли ее семинары для отечественных специалистов.

Постоянные путешествия по разным странам с целью координации производства, участия в многочисленных проектах и выставках, а также выступления с лекциями и мастер-классами позволяют Екатерине исследовать окружающий мир, разнообразие



«Рифеста-Холдинг» — одна из ведущих российских ювелирных компаний представляет новую коллекцию украшений — «Розы» бренда «Алмаз Клуб».



Преимущества работы с «Рифеста-Холдинг»:

- Мы предлагаем украшения с бриллиантами, разработанные с учетом исследований покупательского спроса в собственной розничной сети.
- Для удобства выбора, изделия разделены на ценовые группы, что позволит Вам сформировать сбалансированный ассортимент.
- Стратегия постоянного обновления коллекций бренда «Алмаз Клуб» и справедливые цены позволяют Компании предоставлять выбор ювелирных украшений для самого широкого круга покупателей.
- Мы ориентируемся на длительные взаимовыгодные партнерские отношения с клиентами!

Департамент оптовой торговли:

г. Екатеринбург, ул. Монтажников, д.20
тел.: +7 (343) 323 30 30, www.rifesta.com

и величие исторических и современных стилей. Сотрудничество с бутиками Музея современного искусства Нью-Йорка (знаменитого MoMA) и Музея искусств Северной Дакоты, Шведского музея современного искусства и Шведского национального музея помогло Екатерине Сисфонтес приобрести большой опыт по реализации и продвижению собственных коллекций ювелирных украшений.

По словам Екатерины, «окруженные разнообразием, мы порой забываем о деталях, а ведь именно в них отражены культурные черты эпохи. Для ювелира

важно знание художественных стилей. Опираясь на узнаваемые детали, можно с легкостью определить, какому временному периоду соответствует то или иное ювелирное украшение. Знание собственных предпочтений среди разнообразия стилей даст возможность либо с легкостью следовать по уже протоптанному пути классических вариаций, либо знать, где и в чем можно изменить изделие, для того чтобы не допустить стилистического плагиата. Нельзя не преувеличить необходимость и практичность подобного знания и при общении продавца с покупателями».

«СТИЛИ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ: МЕТОДИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ И ОПИСАНИЯ»

Дата: 5 октября 2011 года

Аудитория: владельцы и руководители ювелирных компаний, коммерческие директора и технологи, арт-директора, дизайнеры, менеджеры по продажам и закупкам, продавцы-консультанты, мерчандайзеры и широкий круг почитателей ювелирного искусства.

Программа семинара:

1. Понятия: стиль, стилиобразование, стилиевые черты.
2. Исследование различных стилей на примере современных ювелирных украшений: исторический стиль; стилиевые направления XX века.
3. Методика распознавания стилей ювелирных украшений, основанная на анализе основных стилиевых черт (формы, композиционных приемов, конструкций, материалов, цветовых сочетаний и др.).
4. Стилевые тенденции в ювелирном дизайне 2012 года.

Стоимость участия: 12 000 руб.



«ПРОЕКТИРОВАНИЕ УКРАШЕНИЙ В СТИЛЕ МИНИМАЛИЗМ»

Дата: 6–7 октября 2011 года

Цель и задача курса: систематизация знаний и отработка навыков в проектировании коллекций ювелирных украшений в стиле минимализм.

Аудитория: дизайнеры, художники, арт-директора, технологи и широкий круг специалистов.

6 октября 2011 года — семинар:

1. Зарождение и развитие стиля минимализм в дизайне.
2. Знаковые бренды мировых концепций минимализма: итальянский минимализм; японский минимализм; американский минимализм; скандинавский минимализм.
3. Выявление и анализ характерных признаков стиля минимализм: форма; фактуры; виды декора; цветовая палитра.
4. Основные композиционные приемы (ритмы, модульная система и т. д.).
5. Особенности конструктивного решения ювелирных изделий (вопросы эргономики, кинематики и т. д.).
6. Современные материалы, используемые при создании украшений в условиях промышленности. Формообразование на основе новейших способов обработки материалов.

7 октября 2011 года — мастер-класс:

1. Екатерина Сисфонтес о становлении собственного стиля на основе концепции скандинавского минимализма. Демонстрация основных этапов художественного проектирования авторских и промышленных коллекций ювелирных изделий.
2. Работа участников над воплощением собственных концепций и проектирование ювелирных коллекций в стиле минимализм.

Для эффективной работы участникам курса предоставляется методическое пособие, составленное Екатериной Сисфонтес. В заключение мастер-класса состоится презентация проектов ювелирных коллекций по желанию участников.

Стоимость участия: 19 800 руб.

Получить информацию и записаться на семинар и мастер-класс можно по телефонам: +7 (495) 744-34-64, 232-22-60, 232-33-79 или по e-mail: info@bcarat.ru, bcarat@inbox.ru www.bcarat.ru

Координатор проекта: Евгения Рассолова



САМОРОДОК®

ЮВЕЛИРНОЕ ПРОИЗВОДСТВО



Серебро 925°

Санкт-Петербург
тел./факс +7(812) 309-03-30, 309-37-73

www.samorodok.com