

# Путешествие в мир ювелирного дизайна: НОВЫЕ ЗНАНИЯ И ОПЫТ

В минувшем октябре организаторам Международного Бизнес-центра «6 карат» удалось осуществить давнюю мечту: собрать на одной площадке широкий круг специалистов ювелирной отрасли. Поводом для этого послужил новый семинар Школы ювелирного дизайна «Стили ювелирных украшений: методика определения и описания».



Не легкая задача представить насыщенную программу, ориентированную на столь многоплановую аудиторию, легла на плечи уже известного в России шведского дизайнера, преподавателя Академии прикладных искусств Екатерины Сисфонтес. Постоянные путешествия по миру с целью координации производства, участия в разнообразных проектах и выставках, а также выступления с лекциями и мастер-классами позволяют называть Екатерину трендвотчером в ювелирном дизайне, исследователем не только исторических и современных стилей, а также новых, только зарождающихся художественных направлений. Представленная тема заинтересовала арт-директоров и дизайнеров, специалистов по продажам и маркетологов, директоров и владельцев ювелирных предприятий Екатеринбург (ООО «УК «Рифеста-Холдинг»), Костромы (ООО «Маском»), Красноярска (ООО «ЮД Ремикс»), Липецка («Дива»), Москвы (ООО «2000 КАРАТ», ООО «Алмаз-Холдинг», «Eva Naumova»), Смоленска (ООО «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты»).

Историю мирового искусства можно рассматривать как историю художественных стилей. В равной степени это относится и к стилям в истории ювелирного дизайна, объединяющим по определенным формальным признакам украшения в целостные художественные направления.

Рассматривая структуру понятия «стиль», выделяют большие художественные стили, стилистические направления XX века и индивидуальные, авторские стили.

Основанием для классификации стилевых направлений второй половины XX века служит множество различных характеристик, например:

1. временной континуум (например, стиль 1960-х годов);

2. соответствие историческим эпохам (например, стиль эпохи барокко);
3. назначение костюма — система, основным элементом которой являются ювелирные украшения (деловой стиль, корпоративный, спортивный, романтический и т. д.);
4. современность (классический стиль, исторический, стиль ретро и т. д.);
5. влияние культур древних цивилизаций (египетский стиль, греко-римский, византийский и т. д.);
6. региональное влияние (этнические стили: африканский, индийский; средиземноморский, стиль кантри);
7. социоментальность (гранж, панк, гламур, хиппи и т. д.).

Для конкретизации описания художественного стиля того или иного ювелирного украшения иногда имеет смысл использовать сразу несколько характеристик.

На сегодняшний день классификация ассоциативная (соотносимая в сознании потребителя с конкретными образами, например, море — морской стиль) и классификация, соответствующая историческим эпохам (например, готический стиль) являются наиболее распространенными.

Для выявления определенного стиля ювелирного украшения необходимо прежде всего провести анализ его основных стилевых черт, которые включают в себя:

1. форму украшения;
2. свойства поверхности формы украшения;
3. композиционные приемы;
4. колористическое решение украшения;
5. мотивы;
6. используемые материалы.

Например, современные готические украшения ярко демонстрируют наличие необходимых для точного определения и описания стилевых черт.

# VICENZAORO luxury agenda 2012

VICENZAORO

**T-GOLD**

14-19  
gennaio  
january  
2012

VICENZAORO

19-23  
maggio  
may  
2012

VICENZAORO

8-12  
settembre  
september  
2012

VICENZAORO

about  
J  
THE ULTIMATE IN  
JEWELLERY DESIGN

*Abroad*

at JCK - Las Vegas

**VICENZAORO**  
Italian Club

1-4  
giugno  
june  
2012

реклама



Семинар «Стили ювелирных украшений» Екатерина Сисфонтес



Ольга Трошина, главный технолог компании «Маском» и Евгения Наумова, руководитель студии Eva Naumova



Анна Теплинская, арт-директор компании «Алмаз-Холдинг»



Константин Штойко, генеральный директор компании «2000 КАРАТ», Павел Сидоров, начальник отдела маркетинга компании «Дива»



Участники семинара и мастер-класса «Проектирование украшений в стиле минимализм»



Екатерина Сисфонтес и Татьяна Лушкова, художник компании «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты»

В первую очередь обращают на себя внимание мотивы — это изобразительные атрибуты романтического восприятия смерти: сердца и кресты, черепа и кости, змеи и драконы, «колючие» орнаментальные переплетения и прочее. Преимущественно ахроматическую палитру холодного металла изредка дополняют немногочисленные акценты в виде цветных камней мрачных оттенков, черного жемчуга или эмалевых вставок. Как правило, формы подобных устрашающих украшений крупных размеров с высоким рельефом и сложным силуэтом.

Материал, представленный Екатериной Сисфонтес на семинаре «Стили ювелирных украшений: методика определения и описания», содержит своего рода алгоритм, необходимый для выявления признаков больших художественных стилей и стилевых направлений XX века в дизайне ювелирных украшений.

По словам Павла Сидорова, начальника отдела маркетинга (Липецк, «Дива»), «семинар был очень интересным. К сожалению, сейчас в российском ювелирном ритейле очень слаба маркетинговая коммуникация между дизайнером и конечной точкой продаж. Изделия в рознице часто продаются не коллекциями и даже не комплектами, как это было задумано на производстве. Концепция дизайнера на пути неверных действий маркетологов, неверных подходов к мерчандайзингу теряется на финише. В результате мы продаем просто металл со вставками, а потребитель сам точно не осознает, что именно он приобрел кроме драгоценных материалов. Поэтому продавец должен быть компетентен в том, что

он продает: он должен уметь рассказать не только о материалах, но и о мотивах, сюжетах, форме, рельефе, сочетании цветов. Ведь украшение — это своего рода арт-объект, в котором часто переплетаются стили прошлого, современные тренды и результаты внедрения новых технологий обработки. Сегодня отечественный покупатель стремится купить красивую историю и яркие эмоции, а уже потом металл и вставки».

Практическую пользу знаний основ стилового единства отметили и присутствующие на семинаре дизайнеры, которым каждый день приходится сталкиваться с проблемой достижения гармонии и чистоты стиля при создании ювелирных коллекций. Евгения Наумова, дизайнер и руководитель студии Eva Naumova, отмечает: «Было интересно проследить моменты зарождения и развития стиля ювелирных украшений в контексте истории костюма, архитектуры, интерьера. А анализ современных направлений и актуальных тенденций ювелирной моды, представленный в программе, особенно ценен для успешной работы».

Помимо нового проекта для широкого круга специалистов ювелирной отрасли Екатерина Сисфонтес с успехом провела семинар и мастер-класс и на уже ставшую для нее традиционной тему «Проектирование украшений в стиле минимализм». Получить знания о столь новом для России и как никогда актуальном на Западе стилевом направлении собрались арт-директора и дизайнеры, технологи из Екатеринбург (ООО «УК «Рифеста-Холдинг», ПКФ «ЭРМИ» («Ринго»)), Иваново (ЗАО Приволжский



Calvin Klein

Американский минимализм



Calvin Klein



Carl Dan

Немецкий минимализм



Angela Hubel



H Stern

Бразильский минимализм

Итальянский минимализм



Roberto Coin



Larponia Jewelry

Скандинавский минимализм



Mikimoto

Японский минимализм



ювелирный завод «КРАСНАЯ ПРЕСНЯ»), Костромы (ООО «Маском»), Москвы (ООО «Алмаз-Холдинг», ООО «ГЛИПТИКА»), Смоленска (ООО «Ювелирная группа «Смоленские бриллианты») и Санкт-Петербурга (ООО ЮК «Арина», ООО «Петрозолото»).

Екатерина Сисфонтес познакомила участников семинара с мировыми направлениями ювелирного минимализма (итальянский, японский, скандинавский, немецкий и т. д.), провела анализ характерных композиционных приемов и формообразующих признаков на примере минималистических коллекций известных брендов. Полученные знания участники с успехом применили в ходе отработки практических навыков на мастер-классе. Подводя итоги, Анна Теплинская, арт-директор «Алмаз-Холдинга», поделилась мнением, что минимализм — это не ювелирное искусство в традиционном понимании, а настоящий ювелирный дизайн европейского уровня.

Завершая трехдневное путешествие в мир ювелирного дизайна, каждый участник мог похвастать-

ся багажом новых знаний, столь необходимых для успешного продвижения на ювелирном рынке. «Сегодня пришло время осознания, куда мы прибежали и что с этим делать. Достичь коммерческого успеха уже невозможно, полагаясь только на интуицию. Необходимы точные знания!» (Константин Штойко, генеральный директор ООО «2000 КАРАТ», Москва).

В марте предстоящего года Международный Бизнес-центр «6 карат» планирует вновь провести семинар **«Стили ювелирных украшений: методика определения и описания»**, а также семинар и мастер-класс **«Проектирование украшений в стиле минимализм»**.

Ждем с нетерпением!